

A stylized sunburst graphic in shades of orange and yellow, with several rays extending from the top left towards the center. The background is a solid orange color.

Jornadas  
**post**  
**MIR**

**#CTOPostMIR**



# Emails

Nº de cuentas alcanzadas:

# 10.048

**1** | Jornadas PostMIR  
🔗 [Enlace 1](#)   🔗 [Enlace 2](#)

**2** | Encuesta de calidad  
🔗 [Enlace](#)

**3** | Como llegar  
🔗 [Enlace](#)

**4** | Programa y fiesta  
🔗 [Enlace](#)

**5** | Programa online  
🔗 [Enlace](#)

Patrocinador principal:



Patrocinadores:



Colaboradores:



# Emails

Nº de cuentas alcanzadas:

# 10.048

## 6 | Conoce a nuestros patrocinadores

 [Enlace](#)

**COPIADORAS INNOVADAS.** Copiadoras Innovadas, S.A. lleva más de 37 años dedicada a ofrecer a sus clientes soluciones y servicios empresariales tanto en venta como en alquiler incluso por un día. Trabajamos con equipos de impresión, plotters, destructoras de documentos, pantallas interactivas, ordenadores, portátiles, escáneres, monitores, etc. Todo lo que pueda precisar para cubrir sus necesidades ofimáticas e informáticas.



# Emails

Nº de cuentas alcanzadas:

# 10.048

**7** | Mesas redondas  
[Enlace](#)

**8** | Jornadas PostMIR online cómo conectarse  
[Enlace](#)

**9** | Fiesta PostMIR  
[Enlace 1](#) [Enlace 2](#)

**10** | Mesas redondas  
[Enlace](#)

**11** | Guía del asistente  
[Enlace](#)

**12** | Encuesta final  
[Enlace](#)

Patrocinador principal:



Patrocinadores:



Colaboradores:





# Stand en feria

Nº de asistentes:

**3.862**

Presenciales

**3.095**

Online





# Stand en feria

Nº de asistentes:

**3.862**

Presenciales

**3.095**

Online





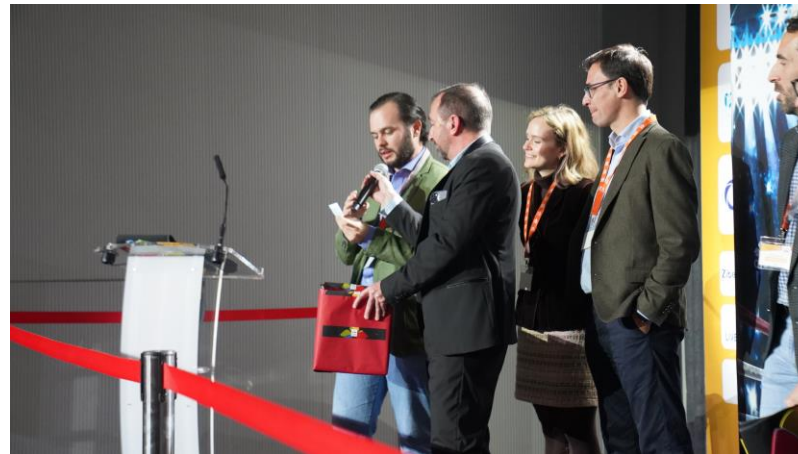
# Sorteo

dentro de las jornadas

Aforo de las salas:

**600**  
Presenciales

**840**  
Streaming



**PURIFICADOR  
DE AIRE**





# RRSS

Posts

20.000

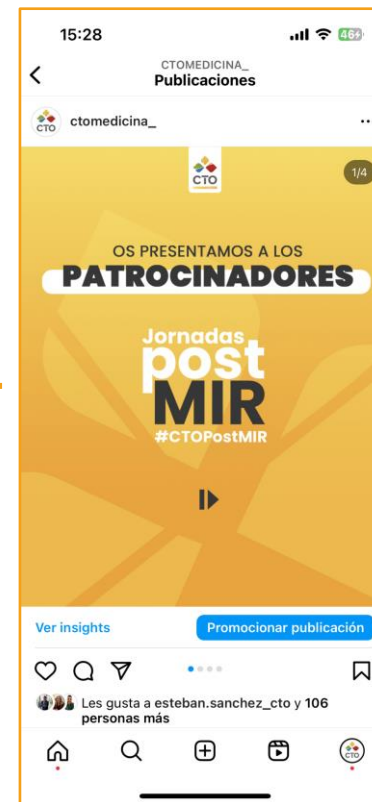
Visualizaciones

8.000

Cuentas alcanzadas



 [Enlace](#)



 [Enlace](#)





# RRSS

## Stories





# Landing page

Banner

The screenshot shows a landing page for 'Jornadas post MIR' held at the 'Estadio Cívitas Metropolitano' from February 26 to 27, 2022. The main visual is a large crowd of people seen from behind. The page features the CTO logo in the top left and a 'Me apunto' button in the top right. The event title 'Jornadas post MIR' is prominently displayed in the center, with the dates '26.02 - 27.02' below it. The main sponsor, 'CaixaBank', is highlighted in a white box. Below this, there are sections for 'Patrocinadores' (Sponsors) and 'Colaboradores' (Collaborators), each with a row of logos. The sponsor logos include rooming, UNITECO, unir, MutuaMedica, MEDITY, AMA, and HLA GRUPO HOSPITALARIO. The collaborator logos include LIVENSLIVING, Resa, quironprevención, Copiadoras Innovadas, enovis, doctorshop, ZibelesMedica, UGT, CSIF, DOLOR, Adeslas, and Sanitas. A WhatsApp icon is visible in the bottom left corner of the page.

 [Enlace](#)

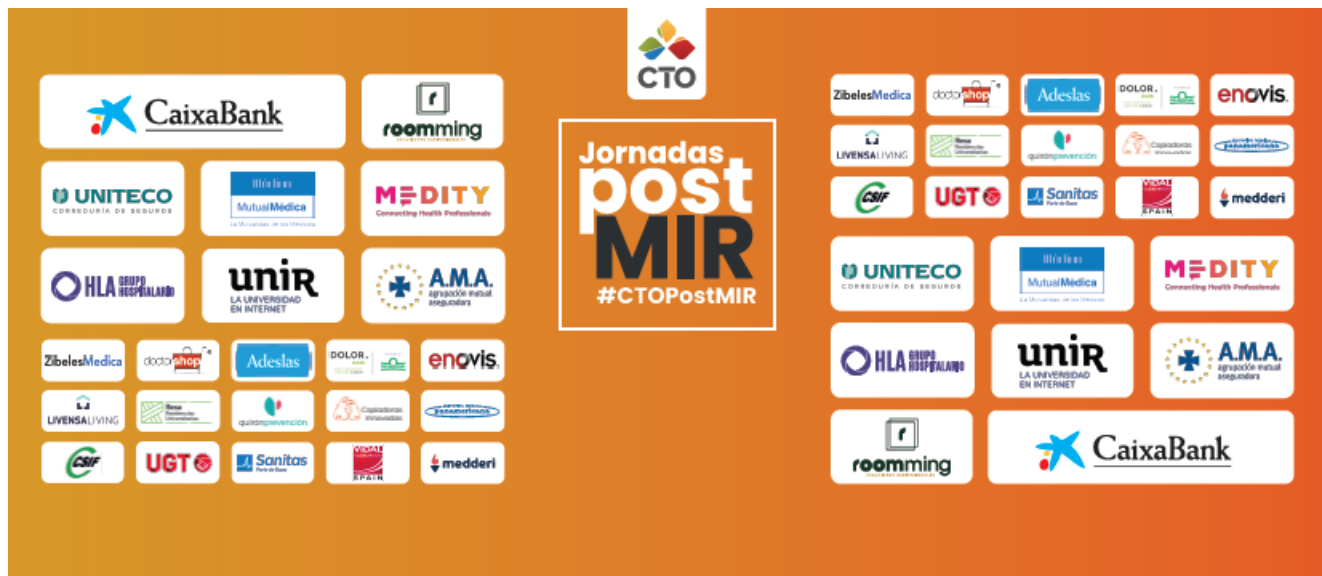


# Photocall entrada





# Photocal auditorio





# App Medity

**MEDITY**  
Connecting Health Professionals





# Medios especializados



Isanidad

Sanidad

PROFESIONALES ACTUALIDAD ANÁLISIS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS ISANIDANTAL

Con el apoyo de:

abovvie BERBÉS Bristol Myers Squibb Daiichi-Sankyo AstraZeneca FRESINUS KABI HLA GRUPO HOSPITALARIO

FORMACIÓN

### CTO reunirá a más de 4.000 asistentes presenciales en las jornadas PostMIR

El evento tendrá lugar en el Estado Civitas Metropolitano los días 26 y 27 de febrero

Un total de **21 compañías e instituciones** participan en este evento referencia, apoyando la formación y el acompañamiento a los futuros residentes, ya sea con patrocinios o con diferentes acciones de colaboración. CaixaBank será el patrocinador principal de las Jornadas PostMIR. A la lista se le suman otros 7 patrocinadores: Roomming, Uniteco, UNIR, Mutual Médica, Medity, A.M.A, HLA Grupo Hospitalario; y 13 colaboradores: Livensa Living, Copiadoras Innovadas, Editorial Médica Panamericana, Quirón Prevención, Doctorshop, Zibeles Médica, CSIF, Dolor.com, Adeslas, Resa Residencias Universitarias, Enovis, Sanitas y UGT. **La inscripción para las jornadas es obligatoria**, tanto para asistir de forma presencial como en *streaming*, y se puede realizar [a través del formulario de inscripción disponible en la página web](#).

[Enlace](#)

Sanidad

FORMACIÓN

### Casi 4.000 futuros residentes participan en las Jornadas Post-MIR 2024 de CTO

El encuentro también ha tenido mucho éxito en su formato 'online', con aproximadamente 3.000 personas

Un total de **21 compañías e instituciones** participan en este evento referencia, apoyando la formación y el acompañamiento a los futuros residentes, ya sea con patrocinios o con diferentes acciones de colaboración. CaixaBank será el patrocinador principal de las Jornadas PostMIR. A la lista se le suman otros 7 patrocinadores: Roomming, Uniteco, UNIR, Mutual Médica, Medity, A.M.A, HLA Grupo Hospitalario; y 13 colaboradores: Livensa Living, Copiadoras Innovadas, Editorial Médica Panamericana, Quirón Prevención, Doctorshop, Zibeles Médica, CSIF, Dolor.com, Adeslas, Resa Residencias Universitarias, Enovis, Sanitas y UGT. **La inscripción para las jornadas es obligatoria**, tanto para asistir de forma presencial como en *streaming*, y se puede realizar [a través del formulario de inscripción disponible en la página web](#).

[Enlace](#)



# Medios especializados



Isanidad

**Un 11% de los MIR se equivocan al elegir la especialidad: “Queremos darles más información para que esto no ocurra”**

Pilar Díaz, presidenta del Grupo CTO, analiza los desafíos en la elección de especialidad durante las Jornadas Post-MIR, con una asistencia de 4.000 personas de forma presencial y 3.000 en formato online

[Enlace](#)



[Enlace](#)



# Medios especializados redacción médica

Redacción Médica

## Familia, Interna y Cardio, las "favoritas" de las Jornadas PostMIR de CTO

Clausuran su evento más multitudinario con 4.000 asistentes presenciales y 3.000 en streaming

Hasta 21 compañías e instituciones quisieron acompañar a CTO en estas multitudinarias Jornadas, apoyando la formación y el acompañamiento a los futuros residentes, ya sea con patrocinios o con diferentes acciones de colaboración. CaixaBank fue el patrocinador principal de las Jornadas PostMIR. A la lista se le sumaron otros 7 patrocinadores: Roomming, UNITECO, UNIR, Mutual Médica, Mesity, A.M.A, HLA Grupo Hospitalario; y 13 colaboradores: Livensa Living, Copiadoras Innovadas, Editorial Médica Panamericana, Quirón Prevención, Doctorshop, Zibeles Médica, Dolor.com, Adeslas, Resa Residencias Universitarias, Enovis, Sanitas, CSIF y UGT.

[Enlace](#)

## La receta MIR para una atención multidisciplinar en insuficiencia cardiaca

Los aspirantes que escogerán en unos meses su especialidad han conocido el abordaje de esta patología



[Enlace](#)





# Medios especializados redacción médica

Redacción Médica

## Las Jornadas PostMIR de CTO calientan motores con 160 sesiones preparadas

El evento se celebrará los días 26 y 27 de febrero en el estadio Cívitas Metropolitano

**21 compañías e instituciones han querido ser partícipes** de este evento referencia, apoyando la formación y el acompañamiento a los futuros residentes, ya sea con patrocinios o con diferentes acciones de colaboración. CaixaBank será el patrocinador principal de las Jornadas PostMIR. A la lista se le suman otros 7 patrocinadores: Roomming, Uniteco, UNIR, Mutual Médica, Medity, A.M.A, HLA Grupo Hospitalario; y 13 colaboradores: Livensa Living, Copiadoras Innovadas, Editorial Médica Panamericana, Quiron Prevención, Doctorshop, Zibeles Médica, CSIF, Dolor.com, Adeslas, Resa Residencias Universitarias, Enovis, Sanitas y UGT.

[Enlace](#)

## "Dentro de 10 años, el sanitario que no esté en redes sociales no existirá"

Profesionales alertan a los MIR de las "líneas rojas" a la hora de divulgar ciencia en estas plataformas



[Enlace](#)



# Medios especializados

Medicina Responsable



MIR

## Madrid acoge la mayor feria informativa para los MIR 2024

La academia de preparación CTO ha celebrado la XIV edición de las Jornadas Post MIR con más de cuatro mil asistentes

Compartir     

 [Enlace](#)





# Medios especializados **ConSalud.es**

DIARIO ONLINE MÁS INFLUYENTE EN EL SECTOR SANITARIO

ConSalud.es

ConSalud.es

HOME > FORMACIÓN > MIR

## Aprovechar 6º, cuidar la salud mental... Consejos de los MIR a sus sucesores: "No somos un número"

ConSalud TV se acerca a las jornadas PostMIR, celebradas en el estadio Cívitas Metropolitano, para preguntar a los futuros residentes qué consejos les pueden dar a los próximos aspirantes a médicos especialistas

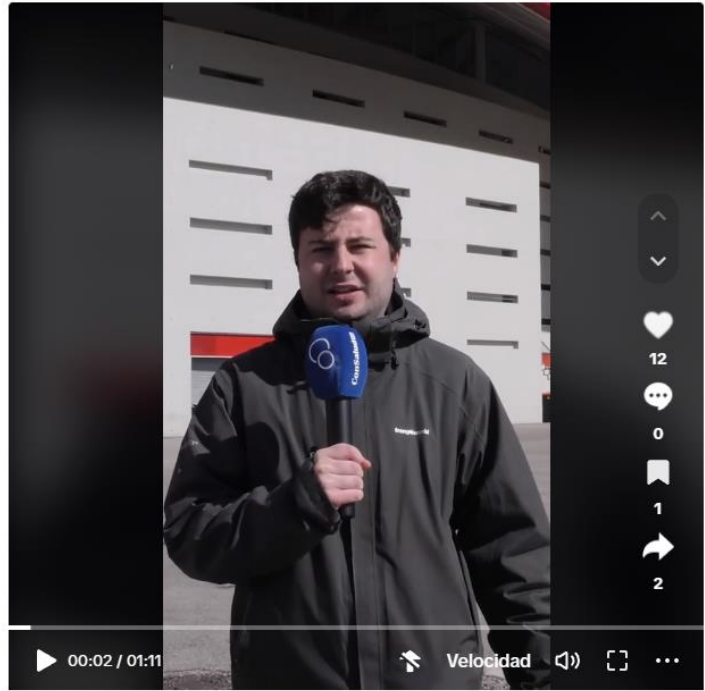


ConSalud TV se acerca a las jornadas PostMIR, celebradas en el estadio Cívitas Metropolitano, para preguntar a los futuros residentes qué consejos les pueden dar a los próximos aspirantes a médicos especialistas

[Enlace](#)

TikTok

+ Cargar Iniciar sesión



00:02 / 01:11 Velocidad

consalud.es  
ConSalud.es · Hace 5 día(s) [Seguir](#)

[Enlace](#)



# Medios especializados

ConSalud.es

ConSalud.es

DIARIO ONLINE MÁS INFLUYENTE EN EL SECTOR SANITARIO

ConSalud.es

HOME > FORMACIÓN > MIR

## ¿Elegir Familia a pesar de su mala fama? Los MIR de 2024 responden: "Todos deberían pasar por ella"

¿Qué es lo que mueve a los MIR a elegir Medicina de Familia a pesar de la mala fama que tiene la especialidad? ConSalud TV se ha desplazado a las Jornadas PostMIR de 2024 en busca de respuestas



ConSalud TV, en las Jornadas PostMIR 2024

 [Enlace](#)



# Medios especializados

Diario Médico



DIARIO MÉDICO

## En la elección de especialidad MIR pesa más el corazón

No es incompatible guiarse por la vocación y sopesar las condiciones laborales en la elección de especialidad, pero la primera inclina la balanza, dicen los candidatos MIR.

 [Enlace](#)



Asistentes a las Jornadas PostMIR 2024 de CTO, en una de las ponencias. Foto: CTO MEDICINA.



# Medios Nacionales

TVE

tve

