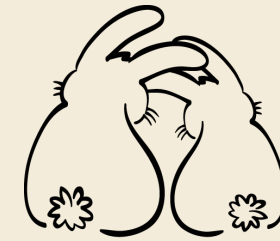




# Informe de impacto sostenible



**Copiadoras  
Innovadas**

Soluciones de impresión - Gestión documental

## Resumen ejecutivo 2023

Europa Meridional,  
Oriente Medio y África



# Nuestra visión



Ser la empresa tecnológica más justa y sostenible del mundo.





# Nuestros valores

Una idea bien pensada tiene el poder de cambiar el mundo.

# Nuestra misión

Crear tecnología que inspire un progreso ambicioso y significativo.





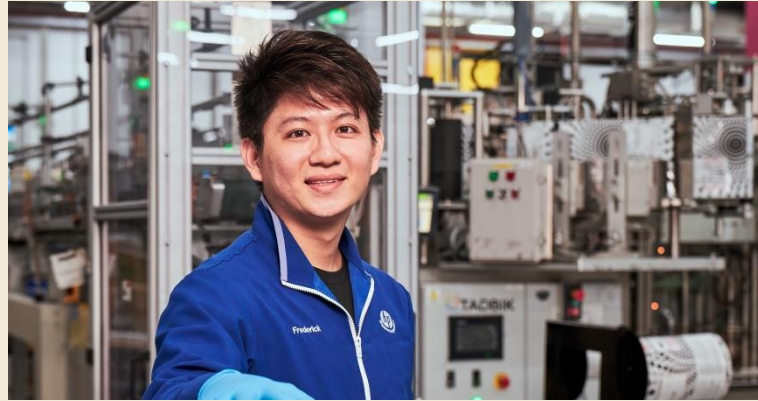
# Hacia un impacto sostenible



Abordamos las necesidades más urgentes de nuestro tiempo innovando con el propósito y la intención de ir más allá de un impacto a corto plazo y fomentar un cambio positivo y duradero.



# Nuestra estrategia de impacto



## ① Acción climática

- Emisiones de carbono
- Circularidad
- Bosques

## ② Derechos humanos

- Empleados empoderados
- Cultura de inclusión y pertenencia
- Justicia social, equidad racial y de género

## ③ Equidad digital

- Educación
- Asistencia sanitaria
- Oportunidades económicas



# Objetivos destacados

## Acción climática



Objetivo	Avances en 2023	
2030	Reducir las emisiones de GEI en un 50 % para 2030 (en comparación con 2019) y lograr cero emisiones netas para 2040. <sup>1</sup>	<b>Un 27%</b> de reducción con respecto a los datos de referencia de 2019. La huella de carbono de HP fue de 19 764 400 toneladas de CO <sub>2</sub> e en 2023.
2030	Lograr la circularidad del 75 % en los productos y envases para 2030. <sup>2</sup>	<b>Un 40%</b> de circularidad lograda, en peso. <sup>3</sup>
2030	Contrarrestar la deforestación del papel de otros fabricantes que se utiliza en nuestros productos y servicios de impresión para 2030. <sup>4</sup>	<b>Un 36%</b> de nuestra huella total de fibra abordada, correspondiente al papel utilizado en nuestros productos y servicios de impresión en 2023. <sup>5, 6</sup>

## Derechos Humanos



Objetivo	Avances en 2023	
2030	Llegar a un millón de trabajadores a través de programas de empoderamiento de la plantilla para 2030, desde principios de 2015	<b>486 000</b> trabajadores se han beneficiado hasta 2023.
2030	Lograr un 50/50 de igualdad de género en puestos de liderazgo de HP para 2030. <sup>7</sup>	<b>Un 33%</b> de los puestos de dirección y puestos de categoría superior a escala mundial fueron ocupados por mujeres.
2025	Duplicar el número de ejecutivos de raza negra y afroamericanos de aquí a 2025, a partir de la referencia de 2020. <sup>8</sup>	<b>Un 4,4%</b> a finales de 2023, incremento a partir de la referencia del 3,0 % de junio de 2020.

## Equidad digital y filantropía



Objetivo	Avances en 2023	
2030	Acelerar la equidad digital para 150 millones de personas en 2030, desde principios de 2021. <sup>9</sup>	<b>45 millones</b> de personas que se han beneficiado hasta 2023 de los programas y colaboraciones de equidad digital de HP.
2030	Contribuir con 3,5 millones de horas de actividades de voluntariado por parte de los empleados para 2030 (cifra acumulada desde comienzos de 2016). Anteriormente, 1,5 millones para 2025.	<b>1,2 millones</b> de horas de voluntariado de los empleados, incluidas 296 400 horas en 2023.



# Ayuda a las empresas de cara al futuro

El impacto sostenible es un imperativo empresarial que posiciona a HP en la oferta de soluciones a algunos de nuestros mayores retos colectivos.



Reducir los residuos, nuestra dependencia de los recursos naturales y nuestra huella medioambiental.

Permitir a nuestros clientes que cumplan sus objetivos de sostenibilidad.


Empoderar a las personas con las habilidades y tecnología necesarias para una economía digital.

Innovar y crecer gracias a nuestra cultura inclusiva.



# Potencia el valor empresarial

Actuar con propósito potencia los resultados empresariales, atrae el talento y aumenta la confianza de los clientes.

Un 60%  de los ingresos totales de 2023 fueron ingresos sostenibles.<sup>10</sup>

Un 91%  de los empleados está de acuerdo en que HP es líder en su compromiso con el impacto sostenible.<sup>11</sup>

Un 76 %  de los consumidores declara que es más probable que compren a empresas socialmente responsables.<sup>12</sup>



# Materialidad de ESG

Llevamos a cabo evaluaciones de materialidad de ESG periódicamente para informar sobre nuestro enfoque y estrategia de impacto sostenible. A principios de 2024, realizamos una nueva evaluación de la materialidad.

## Nuestro proceso de evaluación

Desarrollamos un proceso de cuatro pasos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades reales y potenciales de la sostenibilidad.



1

### Contexto

Se creó una visión compartida del éxito, se reunieron los materiales clave y a las partes interesadas, y se desarrolló una visión general del contexto de sostenibilidad de la organización.



2

### Identificación

Se identificaron los impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad reales y potenciales, que se clasificaron por tipo, horizonte temporal, geografía, posibilidad de remediación y otros factores, antes de revisarlos con las partes interesadas.



3

### Evaluación

Se basó en la investigación documental y en la participación de las partes interesadas para evaluar los impactos, riesgos y oportunidades de la sostenibilidad. A lo largo de la evaluación, tuvimos la intención de no considerar el rendimiento actual de HP ni los impactos de HP en relación con otros sectores o empresas.



4

### Consolidación

Consolidación de los resultados de la evaluación, que sirven como aportación útil a nuestra evaluación continua de la estrategia de impacto sostenible en el contexto de la estrategia empresarial global. Esta consolidación permitió a HP identificar áreas potenciales para explorarlas en su enfoque estratégico.



# Materialidad de ESG

Al integrar una amplia gama de aportaciones y perspectiva, nuestra evaluación de materialidad más reciente refleja el entorno rápidamente cambiante de los temas ESG. Una vez identificados 27 impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad, los agrupamos en 12 temas:

- Productos y servicios sostenibles y economía circular
- Cambio climático
- Materiales y sustancias preocupantes
- Residuos
- Agua
- Trabajo infantil y trabajo forzado
- Salud y seguridad de los trabajadores
- Desarrollo del talento
- Derechos laborales fundamentales
- Conducta empresarial
- Privacidad y protección de datos
- Asociaciones y colaboraciones

Utilizamos la definición de «materialidad» a partir de conceptos prestados de normas y marcos reguladores internacionales, lo que difiere del término tal y como ha sido definido o interpretado de acuerdo con la legislación sobre valores o cualquier otra legislación de Estados Unidos, o de cualquier otra jurisdicción, o tal y como se utiliza en el contexto de nuestros estados financieros e informes financieros, o nuestros informes presentados ante la Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés). Los temas identificados como materiales de ESG a efectos de este informe no se deben interpretar como materiales a efectos de la SEC u otros informes, financieros o de otro tipo.



# Aceleración del cambio en el sector

Involucramos a nuestros proveedores, partners y coaliciones del sector para que ayuden a acelerar la transición hacia una economía más sostenible y justa.



Fomentamos el impacto sostenible en toda nuestra cadena de suministro.

Aceleramos el cambio en todo el sector tecnológico educando y empoderando a los partners de canal de HP a través de HP Amplify Impact.

Colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro y organizaciones no gubernamentales (ONG) y participamos en alianzas industriales para impulsar un impacto a gran escala.

# Innovación para la sostenibilidad

Invertimos para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos y servicios.



La cubierta superior, la cubierta del reposamanos y la cubierta inferior del ordenador HP EliteBook 1040 G10 se han fabricado con un **90 % de magnesio reciclado** en peso.<sup>13</sup>

Durante 2023, hemos distribuido más de 49 millones de ordenadores en envases de fibra moldeada o envases híbridos de espuma/fibra, lo que representa alrededor del **97 % de las unidades** enviadas durante el año.



Las nuevas impresoras de las series DeskJet 2800, DeskJet Ink Advantage 2800, DeskJet 4200, DeskJet Ink Advantage 4200 y DeskJet Ink Advantage Ultra 4900 de HP incorporan al menos un **60 % de plástico de contenido reciclado posconsumo**.<sup>14</sup>

Las nuevas impresoras y plotters HP DesignJet de las series T850 y T950 contienen al menos entre un **40 % y un 35 % de plástico reciclado posconsumo, respectivamente**.<sup>15</sup>





# Innovación para la sostenibilidad



Los servicios de HP Carbon Neutral para sistemas personales permiten a las organizaciones contribuir a un futuro con bajas emisiones de carbono compensando la huella de carbono integral de los ordenadores HP compatibles.<sup>16, 17, 18</sup>

Los Servicios gestionados de impresión de HP<sup>19</sup> (MPS) permiten a los clientes reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en todo el ciclo de vida de nuestros productos mediante la mejora de la eficiencia de los recursos y la reducción del uso de energía, tinta y papel.<sup>20</sup>



El Servicio de extensión de la vida útil de los dispositivos HP mejora el rendimiento de los dispositivos y amplía el servicio de asistencia técnica, lo que permite a los clientes utilizar sus dispositivos durante más tiempo y contribuir a la economía circular.<sup>21</sup>

HP Renew Solutions permiten a los clientes comerciales reducir los gastos en hardware y acelerar los objetivos de sostenibilidad con el conjunto flexible de dispositivos reacondicionados y certificados,<sup>22</sup> servicios<sup>23</sup> y soluciones de HP.



# Reconocimiento



## Global 100 de Corporate Knights

Designada como una de las 100 empresas más sostenibles del mundo por noveno año consecutivo.



## Reconocimiento de CDP

Ha obtenido una calificación triple «A» en las listas de clima, bosques y agua de CDP por quinto año consecutivo. También ha sido reconocida por su compromiso con los proveedores por octavo año consecutivo.



## EcoVadis Platinum

Clasificada entre el 1 % de las mejores empresas por sus esfuerzos sociales y medioambientales por decimocuarta vez consecutiva.



## Morgan Stanley Capital International

Ha recibido una calificación ESG de MSCI de «AA».



# Reconocimiento



## Corporate Human Rights Benchmark

Clasificada entre las cinco primeras empresas de TIC en materia de derechos humanos en la cadena de suministro.



## Digital Inclusion Benchmark

Novena entre las 200 empresas más importantes del mundo en el sector de la tecnología digital.



## DiversityComm Top Hispanic Employer

Reconocida como la mejor empresa hispana de Estados Unidos.



## World's Most Ethical Companies®

Una de las cinco empresas galardonadas del sector tecnológico con el premio «Empresas más éticas del mundo de Ethisphere» por quinto año consecutivo.



Acción climática





# Acción climática



Nuestra misión

Adoptar medidas urgentes y decisivas para lograr cero emisiones netas de carbono en toda nuestra cadena de valor, devolver a los bosques más de lo que tomamos de ellos, e innovar en nuestros productos y servicios para lograr una economía más circular.

Emisiones de carbono

Circularidad

Bosques

# Emisiones de carbono

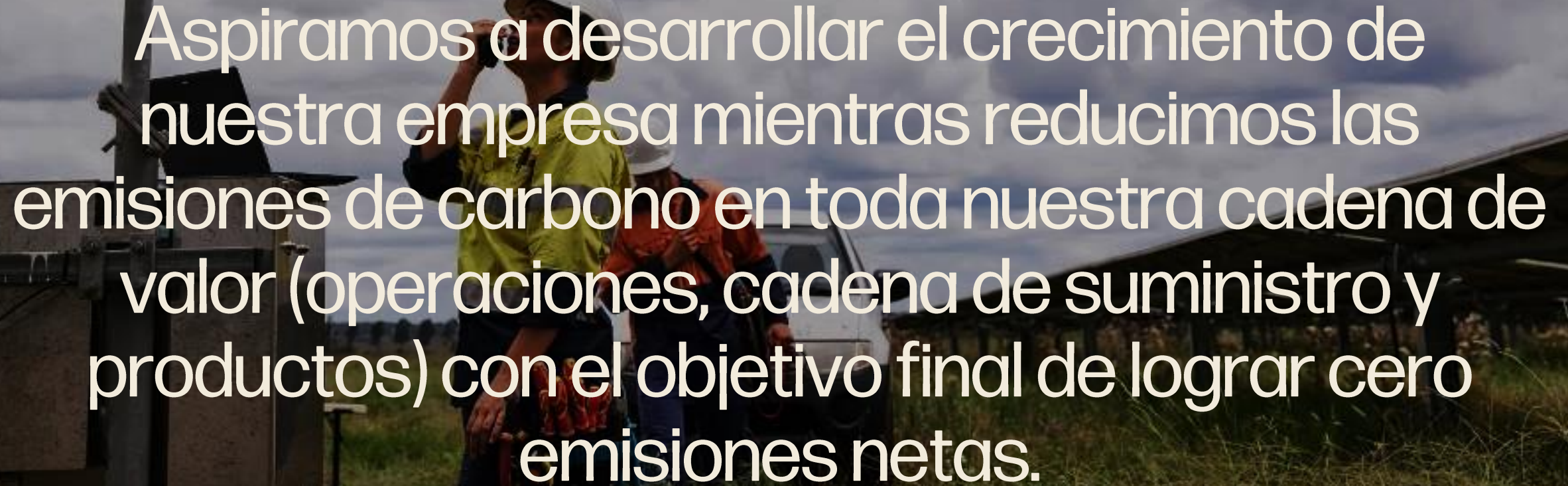


- Reducir las emisiones de GEI en un 50 % para 2030 (en comparación con 2019) y lograr cero emisiones netas para 2040.<sup>24</sup>
- Reducir las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 de las operaciones globales en un 65 % para 2025, en comparación con 2015.<sup>25</sup>
- Utilizar electricidad 100 % renovable en nuestras operaciones para 2025.

## Nuestros objetivos



## Emisiones de carbono



Aspiramos a desarrollar el crecimiento de nuestra empresa mientras reducimos las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor (operaciones, cadena de suministro y productos) con el objetivo final de lograr cero emisiones netas.

## Cómo lo conseguiremos

Impulsando el progreso hacia algunos de los objetivos de acción climática más ambiciosos y completos del sector.

Ayudando a nuestros partners de la cadena de suministro a reducir sus huellas medioambientales en consonancia con nuestras ambiciones climáticas.

Reduciendo las emisiones de carbono en nuestra cartera.

## Emisiones de carbono



# Un 27%

de reducción de las emisiones de GEI de nuestra cadena de valor con respecto a los datos de referencia de 2019. La huella de carbono de HP fue de 19 764 400 toneladas de CO<sub>2</sub>e en 2023.

# Un 62%

de reducción de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 desde 2015. Las operaciones globales de HP han producido 146 400 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>e de Alcance 1 y Alcance 2 en 2023.

# Un 59%

de electricidad renovable utilizada en nuestras operaciones globales siguiendo nuestro objetivo de conseguir el 100 % para 2025. Hemos adquirido y generado 293 289 MWh de electricidad renovable y atributos en 2023.

# Nuestros avances



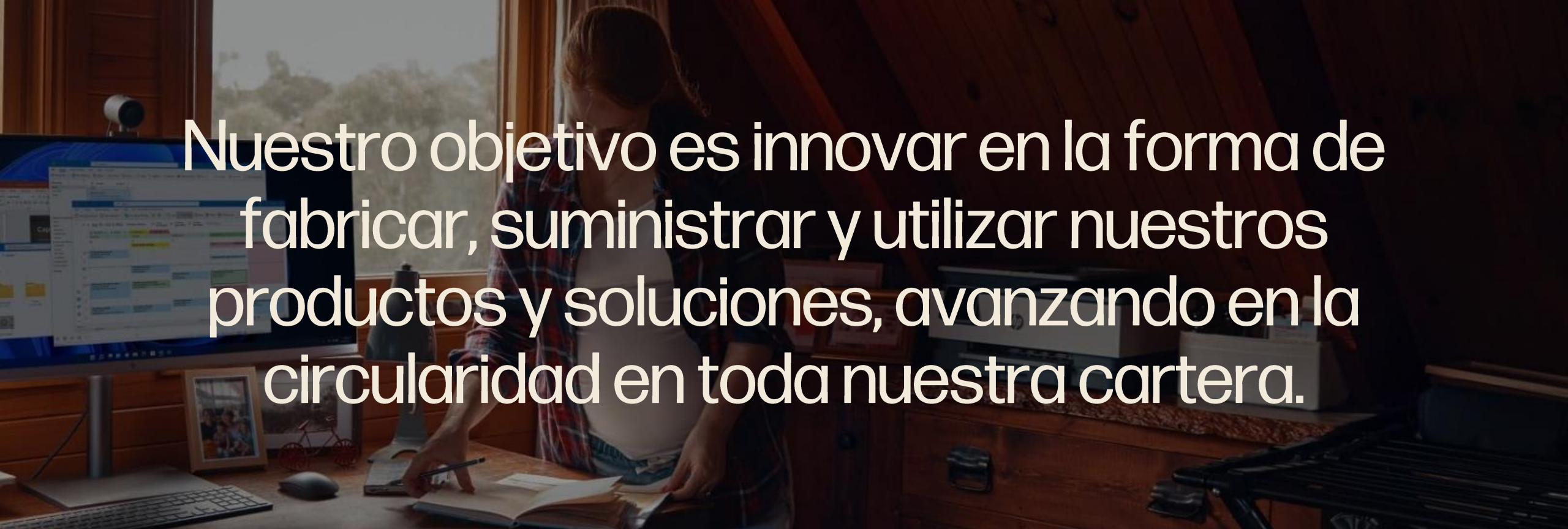
# Circularidad



## Nuestros objetivos

- Lograr la circularidad del 75 % en los productos y envases para 2030.<sup>26</sup>
- Reciclar 1,2 millones de toneladas de hardware y consumibles para 2025, desde principios de 2016.
- Utilizar un 30 % de contenido de plástico reciclado posconsumo en todos los sistemas personales y productos de impresión de HP para 2025.<sup>27</sup>
- Eliminar el 75 % de los envases de plástico de un solo uso para 2025, en comparación con 2018.<sup>28</sup>
- Lograr un volumen cero de residuos en las operaciones de HP para 2025.<sup>29</sup>

## Circularidad



Nuestro objetivo es innovar en la forma de fabricar, suministrar y utilizar nuestros productos y soluciones, avanzando en la circularidad en toda nuestra cartera.

## Cómo lo conseguiremos

Transformando nuestra empresa para reducir los residuos en las operaciones.

Ampliando nuestra oferta de servicios para impulsar la circularidad en nuestros productos.

Pasando a utilizar materiales sostenibles y reciclados en nuestros productos y envases.



# Circularidad



## Un 40%

de circularidad en productos y envases, en peso en 2023.<sup>30</sup>

## Un 18%

de plástico de contenido reciclado posconsumo en toda la cartera de sistemas personales y productos de impresión HP durante 2023.

## 992 000

toneladas de hardware y consumibles reciclados desde principios de 2016.

## Un 62%

de reducción de envases de plástico de un solo uso, de una media de 221 gramos/unidad en 2018 a 85 gramos/unidad en 2023.

## Un 87%

de tasa global de desvío de vertederos.

# Nuestros avances

# Cierre del ciclo en Brasil

En nuestro centro de innovación y reciclaje de São Paulo (Brasil), reciclamos los productos al final de su vida útil para convertirlos en nuevos productos de HP. También nos hemos asociado con 40 cooperativas de recogida de residuos de la zona de São Paulo para adquirir residuos electrónicos. En 2023, a través del programa de reciclaje HP Planet Partners, el centro recogió 2010 toneladas de residuos electrónicos y hemos utilizado materiales de contenido reciclado de ciclo cerrado en la fabricación de 12,4 millones de impresoras en este centro desde 2012.

El proyecto reduce el uso de los materiales vírgenes de los productos HP, aumenta los ingresos de las cooperativas de recogida de residuos y promueve unas condiciones de trabajo dignas.

«Nuestro compromiso con el impacto sostenible se hace notar a través del diseño circular, las operaciones de ciclo cerrado, los materiales reciclados de origen local y el empoderamiento de las comunidades locales».

**Kami Saidi, responsable de fabricación integrada en Brasil y operaciones en Panamá**





# Bosques

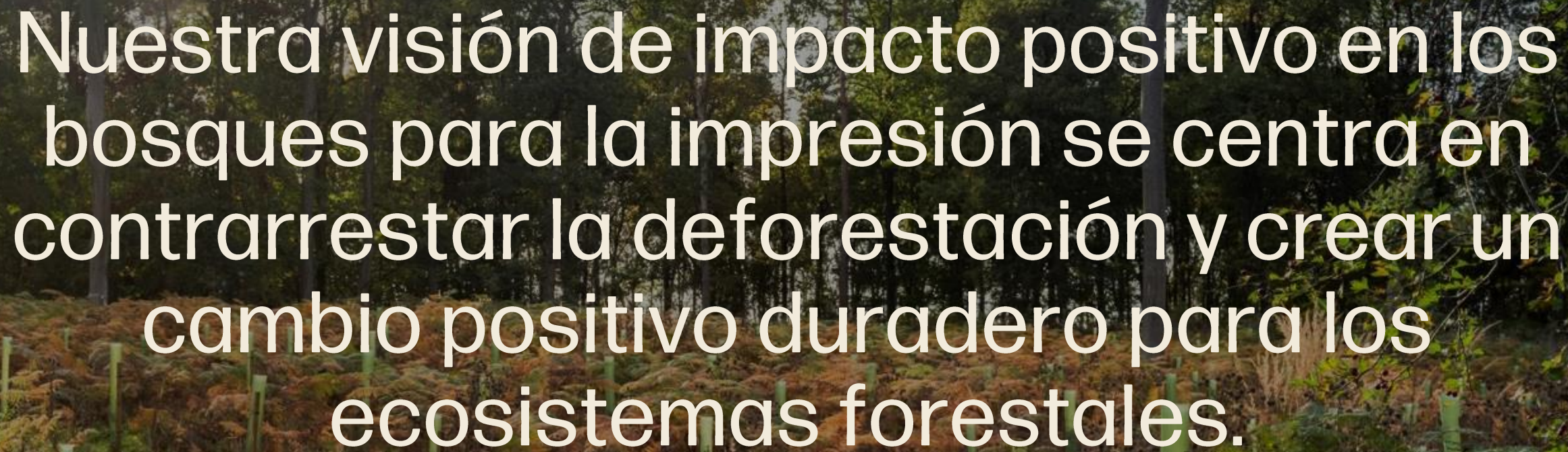


## Nuestros objetivos

- Contrarrestar la deforestación del papel de otros fabricantes que se utiliza en nuestros productos y servicios de impresión para 2030.<sup>31</sup>
- Continuar con el abastecimiento exclusivo de fibra sostenible para todo el papel y envases de papel de la marca HP para impresoras y consumibles domésticos y de oficina, ordenadores y monitores.<sup>32</sup>
- Reducir la extracción de agua potable en las operaciones globales en un 35 % para 2025, en comparación con 2015, enfocándose en las ubicaciones de alto riesgo.



## Bosques



Nuestra visión de impacto positivo en los bosques para la impresión se centra en contrarrestar la deforestación y crear un cambio positivo duradero para los ecosistemas forestales.

## Cómo lo conseguiremos

Aumentando la inversión en restauración y protección forestal para crear un cambio positivo y duradero en los entornos forestales.

Contrarrestando la deforestación superando nuestro propio abastecimiento de fibra para incluir cualquier marca de papel que se utilice en los productos y servicios de impresión de HP.

Adoptando medidas agresivas colaborando con las principales ONG con el fin de encontrar nuevas formas de combatir el cambio climático y proteger nuestro planeta para las generaciones futuras.



## Bosques



# Un 36%

de nuestra huella total de fibra abordada, correspondiente al papel utilizado en nuestros productos y servicios de impresión en 2023.<sup>33,34</sup>

# Un 38%

de reducción en la extracción de agua potable en las operaciones globales desde 2015, cumpliendo nuestro objetivo (como en 2022), a pesar de haber añadido 59 centros de Poly a nuestra cartera.

# Nuestros avances

# Catalización de la educación y la acción a través de Climate Fresk

En 2022, un grupo de nuestros empleados presentó Climate Fresk (un taller colaborativo de tres horas sobre educación climática) a HP en Francia. Su objetivo es hacer que nuestros empleados entiendan mejor el cambio climático e incentivar medidas, tanto a nivel personal como profesional.

Hasta 2023, la iniciativa ha llegado a unos 2200 empleados de HP en varios centros de HP, con el apoyo de más de 100 facilitadores voluntarios de HP formados. Esto es solo el principio de un viaje más ambicioso, ya que el equipo pretende llegar a la mayoría de los empleados de HP, así como a proveedores, clientes y partners de canal.







Derechos humanos



# Derechos humanos

Nuestra misión

Crear una cultura de empoderamiento e igualdad dentro y fuera de HP que busque y celebre la diversidad, y en la que se comprendan y respeten los derechos humanos universales.

Empleados empoderados

Cultura de inclusión y pertenencia

Justicia social, equidad racial y de género



# Empleados empoderados



- Llegar a un millón de trabajadores a través de programas de empoderamiento de la plantilla para 2030, desde principios de 2015.

## Nuestros objetivos

## Empleados empoderados

A photograph of a worker in a dark jacket operating a yellow forklift in a warehouse. In the background, there are several large cardboard boxes with the HP logo. The scene is dimly lit, with the forklift's lights providing some illumination.

Nuestro objetivo es fomentar programas de empoderamiento de los trabajadores que mejoren su bienestar y permitan su acceso a oportunidades de progreso.

## Cómo lo conseguiremos

Combatiendo el trabajo forzado, respetamos los derechos de los trabajadores y promovemos la salud y la seguridad de los trabajadores.

Supervisando las nuevas expectativas en materia de derechos humanos y ampliamos las soluciones innovadoras en toda nuestra cadena de valor.

Apoyando a nuestros vendedores, proveedores y partners mediante programas de desarrollo de capacidades.



## Empleados empoderados



# 486 000

trabajadores se han beneficiado gracias a programas de empoderamiento en 2023.

## Nuestros avances

# Serie sobre los defensores de los derechos humanos

Los defensores de los derechos humanos son personas que desempeñan un papel fundamental cuando se trata de denunciar y abordar los abusos de los derechos humanos.

HP presentó en mayo de 2023 una serie sobre los Defensores de los Derechos Humanos, una iniciativa que facilita formación y herramientas de seguridad digital a los defensores de los derechos humanos vulnerables para evitar el acoso y las amenazas

online, los ciberataques, la vigilancia digital y la censura.

A través de este programa, hemos apoyado a la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (ONAMIAP) y a Ashanti Perú, organizaciones que abogan por los derechos de las mujeres indígenas andinas y amazónicas y por el empoderamiento de las comunidades afroperuanas, respectivamente.





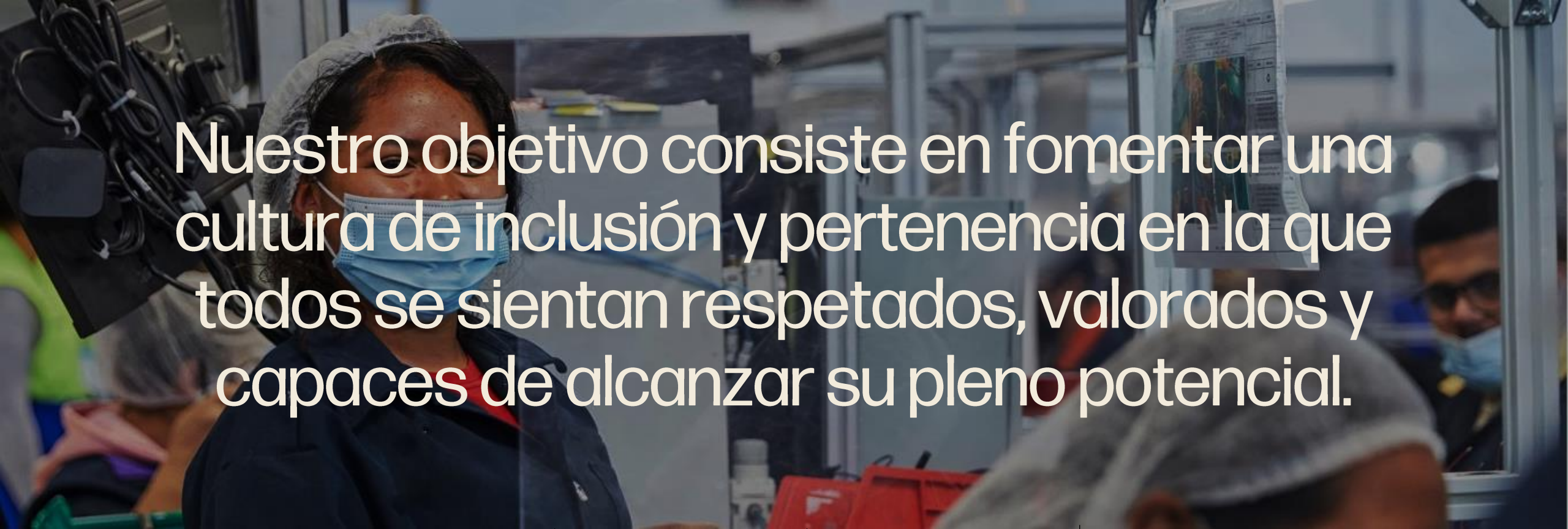
# Cultura de inclusión y pertenencia



- Mantener anualmente una calificación superior al 90 % en el índice de inclusión interna para todos los grupos demográficos de los empleados.<sup>35</sup>

## Nuestro objetivo

## Cultura de inclusión y pertenencia



Nuestro objetivo consiste en fomentar una cultura de inclusión y pertenencia en la que todos se sientan respetados, valorados y capaces de alcanzar su pleno potencial.

## Cómo lo conseguiremos

Ampliando nuestras vías de contratación para incluir trayectorias no tradicionales.

Eliminando las barreras para los empleados de grupos subrepresentados, trabajando para eliminar los prejuicios.

Creando nuevas oportunidades de progreso para que los empleados mejoren su trayectoria profesional con HP.

Seguimos siendo reconocidos como una de las empresas de confianza.



## Cultura de inclusión y pertenencia



**Un 88%**  
de calificación en el índice  
de inclusión interna para  
todos los grupos  
demográficos de  
empleados en 2023.

## Nuestros avances

# Justicia social, equidad racial y de género



- Lograr un 50/50 en igualdad de género en el liderazgo de HP para 2030.<sup>36</sup>
- Lograr más de un 30 % de mujeres en posiciones técnicas y de ingeniería para 2030.
- Duplicar el número de ejecutivos de raza negra y afroamericanos de aquí a 2025, a partir de la referencia de 2020.<sup>37</sup>
- Duplicar la representación de personas de raza negra/afroamericanas en puestos técnicos en Estados Unidos para 2025, a partir de la referencia de 2020.<sup>38</sup>
- Alcanzar o superar la representación en el mercado laboral de las minorías raciales/étnicas en Estados Unidos para 2030.

## Nuestros objetivos



## Justicia social, equidad racial y de género



Nuestro objetivo es utilizar nuestra influencia para abogar por la equidad y la justicia social en nuestro sector y en nuestras comunidades en general.

### Cómo lo conseguiremos

Liderando la diversidad desde la cima.

Fomentando la diversidad tanto en el seno de HP como en la industria tecnológica en general.

Fomentando la equidad racial y la responsabilidad dentro de HP, en todo nuestro sector y a escala nacional e internacional, mediante el grupo de trabajo sobre igualdad racial y justicia social de HP.

Aumentando el gasto en diversidad de proveedores con proveedores negros/afroamericanos en Estados Unidos.

Fomentando el avance de las comunidades en las que vivimos y trabajamos aplicando los mismos valores de cultura, equidad y diversidad (CED) que han hecho tan fuerte a HP.

## Justicia social, equidad racial y de género



### Un 33%

de los puestos de dirección y puestos de categoría superior a escala mundial fueron ocupados por mujeres.

### Un 4,4%

de representación de ejecutivos negros/afroamericanos, a partir de la referencia del 3,0 % en junio de 2020.

### Un 24%

de los puestos de ingeniería y tecnología a escala mundial están ocupados por mujeres.

### Un 3,4%

de la representación técnica de las personas de raza negra/afroamericanos en Estados Unidos, frente al 2,3 % en 2020.

Se ha alcanzado el objetivo de representación en el mercado laboral de los grupos demográficos asiático-americano e hispano-latinoamericano. Nos encontramos en vías de cumplir el objetivo de representación del grupo demográfico negro/afroamericano en 2030.

## Nuestros avances

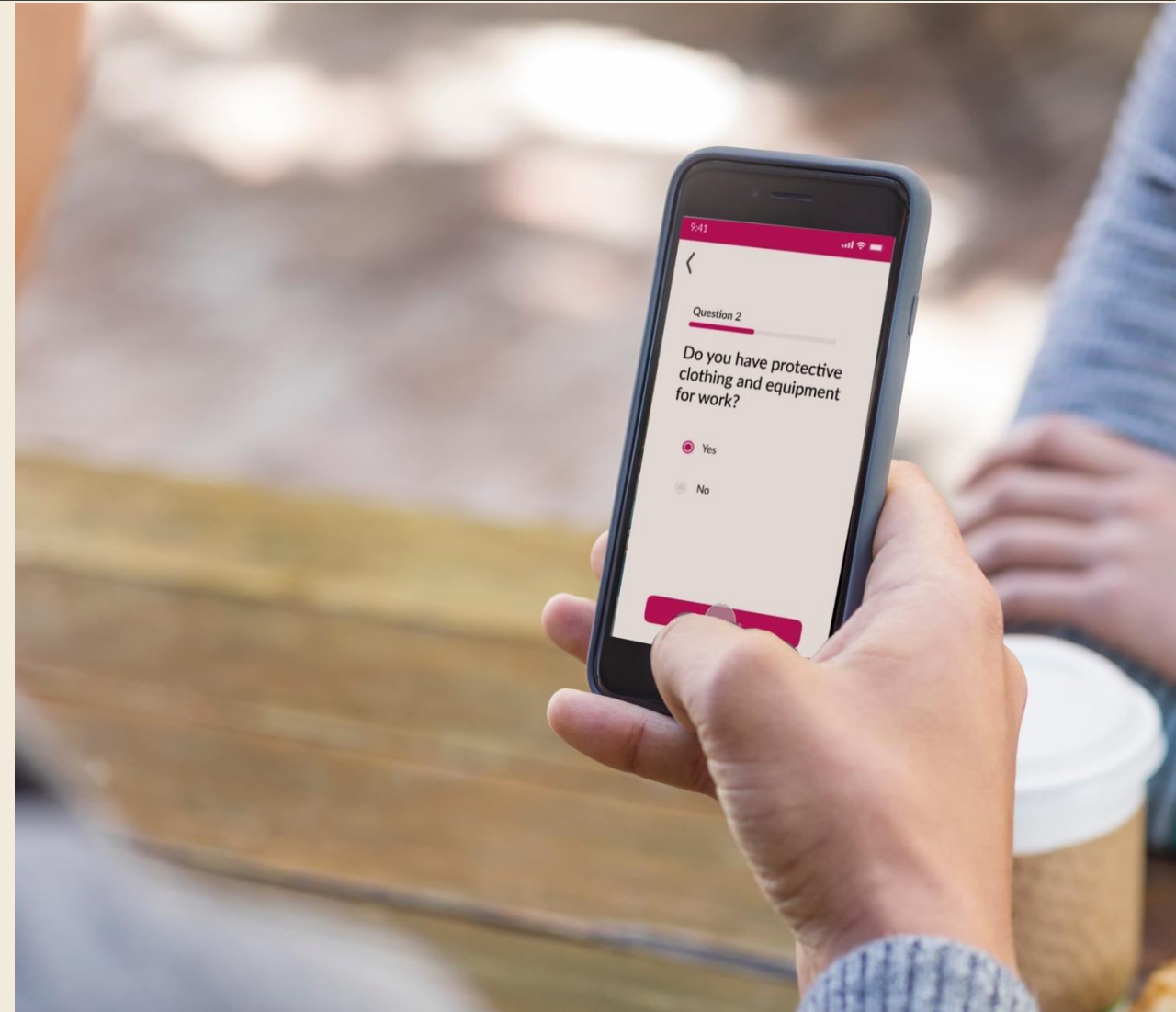


# Million Makers

HP utiliza la plataforma Million Makers, una plataforma de diligencia debida en derechos humanos que utiliza la voz directa de los trabajadores, para fortalecer nuestro programa de diligencia debida en derechos humanos, atendiendo las inquietudes que los trabajadores expresan sobre este tema.

En 2023, ampliamos nuestro uso de Million Makers a otros dos centros de proveedores clave en Malasia, así como a un centro de fabricación propiedad de HP, encuestando a casi 800 trabajadores sobre posibles riesgos de trabajo forzado.

Durante 2024, seguiremos ampliando nuestro campo de acción a regiones adicionales, y mejoraremos nuestro uso de Million Makers mediante la utilización de los comentarios de los usuarios para ayudar a identificar los retos específicos a los que se enfrentan las mujeres en el lugar de trabajo.





Equidad digital y filantropía –





# Equidad digital y filantropía

A photograph of a man with a beard and a young boy looking at a laptop in a classroom setting. The man is leaning over the boy, who is sitting at a desk. There are other students in the background, and a small potted plant is on the desk in the foreground.

Nuestra misión

Impulsar un acceso equitativo a la educación, la sanidad y las oportunidades económicas para aquellas personas tradicionalmente excluidas, de modo que puedan participar y prosperar en una economía digital.

Educación

Asistencia sanitaria

Oportunidades económicas

# Equidad digital y filantropía

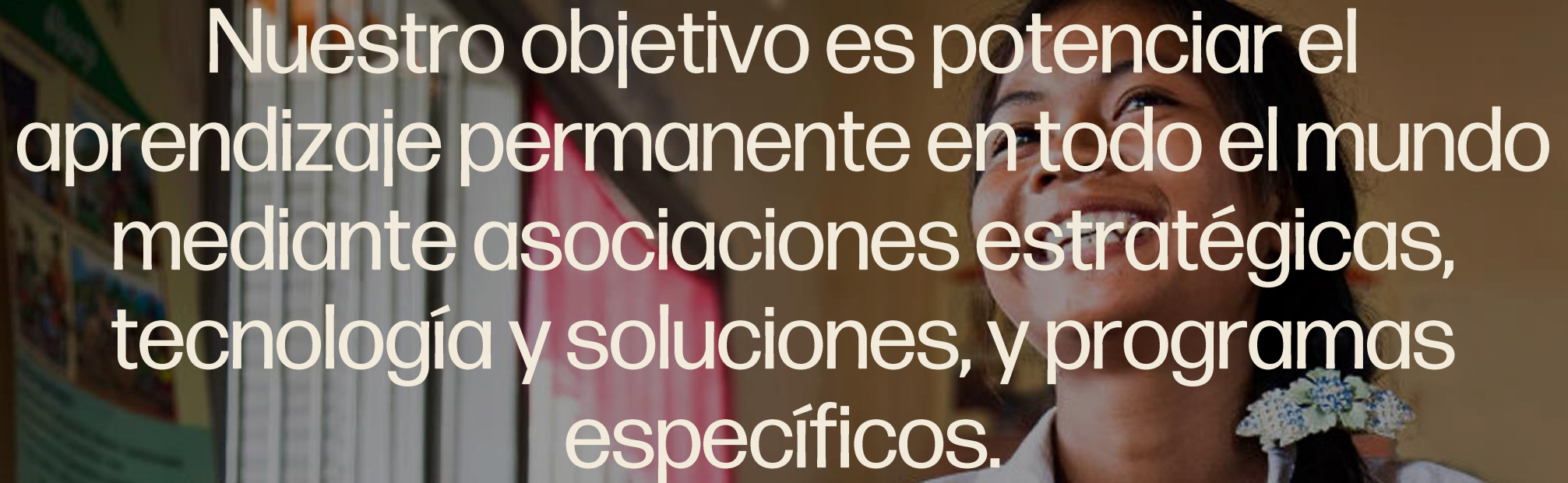


- Acelerar la equidad digital para 150 millones de personas en 2030, desde principios de 2021.<sup>39</sup>
- Registrar a 2,75 millones de usuarios en HP LIFE entre 2016 y 2030. Anteriormente, 1,5 millones.
- Aportar 300 millones de dólares en donaciones a la comunidad de los empleados y a la Fundación HP para 2030 (cifra acumulada desde principios de 2016). Anteriormente, 100 millones de dólares para 2025.<sup>40</sup>
- Contribuir con 3,5 millones de horas de actividades de voluntariado por parte de los empleados para 2030 (cifra acumulada desde comienzos de 2016). Anteriormente, 1,5 millones para 2025.

## Nuestros objetivos



## Educación



Nuestro objetivo es potenciar el aprendizaje permanente en todo el mundo mediante asociaciones estratégicas, tecnología y soluciones, y programas específicos.

## Cómo lo conseguiremos

Acelerando el trabajo de las organizaciones sin ánimo de lucro que abordan las necesidades de las comunidades desatendidas afectadas por la brecha digital.

Asociándonos para fomentar el aprendizaje y la alfabetización digital en todo el mundo.

Apoyando soluciones curriculares y tecnológicas para grupos tradicionalmente marginados.

Proporcionando a los colegios, educadores y alumnos la tecnología necesaria para aumentar el acceso y los resultados del aprendizaje.

# Acelerando la Equidad Digital

El programa Acelerador de Equidad Digital de HP ofrece tecnología de HP y subvenciones para el desarrollo de capacidades a organizaciones sin ánimo de lucro que atienden a comunidades históricamente marginadas.

En 2023, se seleccionó una cohorte de 10 organizaciones sin ánimo de lucro de Malasia, México y Sudáfrica. De ellos, 105 miembros individuales del personal participaron en 28 sesiones del plan de formación, 209

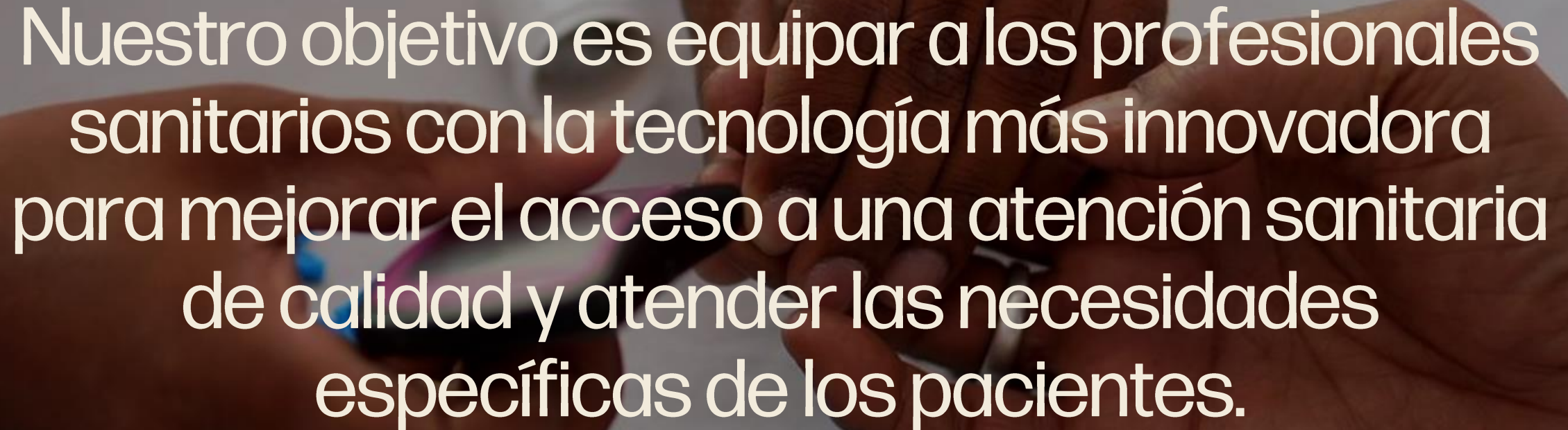
tutorías y consultas a expertos técnicos, y aproximadamente 30 horas de preparación para la fiesta de presentación de la cumbre global «Acelerando la Equidad Digital».

En sus dos primeros años, los esfuerzos del Acelerador han ayudado acumulativamente a las organizaciones a llegar a 8,1 millones de personas más, impulsando el acceso a la tecnología y a las competencias digitales.





## Asistencia sanitaria



Nuestro objetivo es equipar a los profesionales sanitarios con la tecnología más innovadora para mejorar el acceso a una atención sanitaria de calidad y atender las necesidades específicas de los pacientes.

## Cómo lo conseguiremos

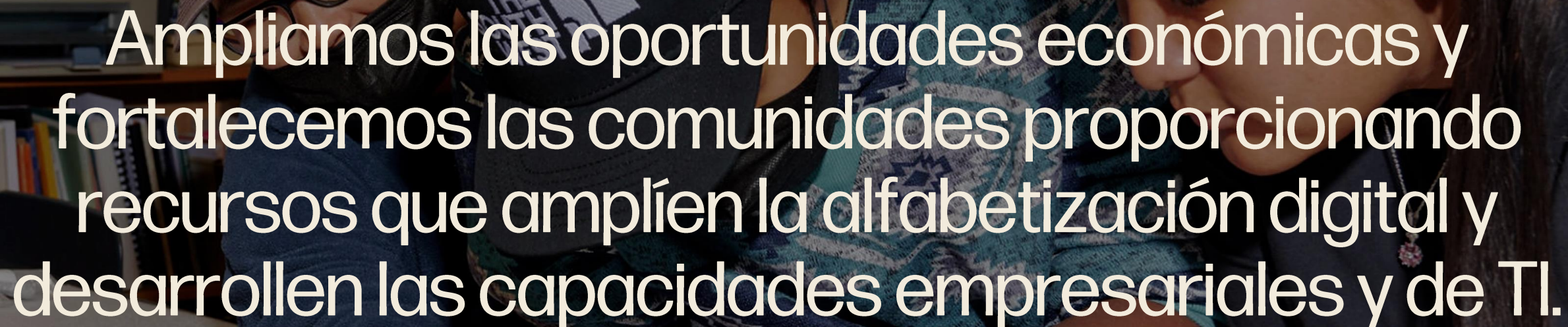
Acelerando el trabajo de las organizaciones sin ánimo de lucro que abordan las necesidades de las comunidades desatendidas afectadas por la brecha digital.

Habilitando innovaciones para la atención sanitaria aportando el valor de las tecnologías avanzadas.

Asociándonos para llevar el acceso a la atención sanitaria a las comunidades desatendidas de la India.

Inviertiendo en partners que promuevan la salud y el bienestar personal.

## Oportunidades económicas



Ampliamos las oportunidades económicas y fortalecemos las comunidades proporcionando recursos que amplíen la alfabetización digital y desarrollen las capacidades empresariales y de TI.

## Cómo lo conseguiremos

Acelerando el trabajo de las organizaciones sin ánimo de lucro que abordan las necesidades de las comunidades desatendidas afectadas por la brecha digital.

Reforzando las capacidades para mejorar la actividad empresarial y ampliamos las oportunidades económicas.

Trabajando para conectar a las comunidades con mayores oportunidades económicas y sociales.



## Equidad digital



# 45 millones

de personas se han beneficiado de nuestros programas y asociaciones de equidad digital hasta 2023.

# 140 MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES

donados por la Fundación HP y los empleados de HP hasta 2023.

# 1,2 millones

de usuarios de HP LIFE registrados desde 2016.

# 1,2 millones

de horas de voluntariado de los empleados, incluidas 296 400 horas en 2023.

## Nuestros avances

# Laboratorios creativos de HP y NABU

En 2022, HP y su partner sin ánimo de lucro NABU abrieron el primer laboratorio creativo en Kigali (Ruanda) con la misión de formar a autores y artistas para que publicaran libros en las lenguas locales. En febrero y octubre de 2023, inauguramos nuevos laboratorios en Florida (Estados Unidos) y Filipinas, respectivamente. El primero, en Miami, se centra especialmente en la comunidad haitiana de Estados Unidos y de otros lugares.

Cuando los niños pueden leer en su lengua de origen, se refuerza su alfabetización, que es fundamental para la educación y la inclusión digital, en consonancia con el objetivo de HP de avanzar en la equidad digital global.

Con el apoyo de HP, NABU ha crecido hasta dar servicio a unos 5,5 millones de personas y facilitar herramientas digitales y formación a profesionales creativos de varios países.





# Inspirando a niñas para que estudien carreras científicas y tecnológicas

Young Women's College Preparatory Academy (YWCPA) es una institución educativa ubicada en Houston, Texas, Estados Unidos. Ofrece a las niñas de 6.º de primaria hasta 2.º de bachillerato una serie de clases y oportunidades, incluido un programa de preparación para la universidad. YWCPA tiene un alumnado diverso, con un 51 % de raza negra/afroamericana y un 47 % de latinas.

Además, el 67 % de las alumnas procede de entornos económicamente desfavorecidos.

Como parte de la campaña «40 Days of Doing Good» (40 días para hacer el bien), los empleados de HP compartieron sus trayectorias profesionales con las estudiantes de YWCPA, brindándoles valiosos puntos de vista, inspiración y la oportunidad de conocer las oportunidades en el campo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) disponibles en HP.





# Iniciativas de gran impacto en Europa Meridional, Oriente Medio y África



## Francia, España y Emiratos Árabes Unidos

### Las iniciativas de reciclaje impulsan la economía circular



Una de las actividades a las que sumó HP España, fue una actividad de recogida y limpieza en colaboración con la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Sabadell. Los voluntarios recogieron más de 450 kg de residuos (como plásticos, toallitas húmedas, latas y colillas) y utilizaron una aplicación móvil que identificaba y geolocalizaba los residuos a través de fotografías. Igualmente, HP organizó en Francia numerosas actividades de recogida de residuos durante casi 200 horas de voluntariado.

El evento anual «Lleve a sus hijos al trabajo» de 2023, celebrado en la oficina de HP en Dubái, incluyó actividades de reciclaje. Se animó a los asistentes al acto a que llevaran dispositivos para reciclar y los niños se disfrazaron con trajes realizados con vasos de papel, botellas de agua y periódicos.

## Italia, Portugal y Emiratos Árabes Unidos

### Apoyamos los objetivos de HP positivos para los bosques



HP y Quercus Portugal se reunieron para asociarse en una iniciativa de reforestación de árboles autóctonos, cubriendo de este modo 1 hectárea con 780 árboles autóctonos seleccionados y 320 reemplazados.

HP Dubái organizó el evento «Plantemos semillas para nuestros brotes futuros», durante el cual los empleados y sus familias plantaron 150 semillas de Ghaf en el marco del programa dirigido por Goumbook, una empresa social líder que promueve la vida sostenible y las prácticas ecológicas.

En Italia, HP continuó su colaboración en el proyecto de plantación de árboles Forestami. Su impacto incluye 400 horas de voluntariado aportadas por 142 participantes y más de 1600 árboles plantados, con mantenimiento garantizado durante cinco años.



# Iniciativas de gran impacto en Europa Meridional, Oriente Medio y África



## Francia, España y Emiratos Árabes Unidos

### La tecnología de HP apoya la democratización de la educación en programación y juegos



«*Gaming Garage*» de HP es un laboratorio de juegos de última generación situado en el Instituto de Tecnología Rochester de Dubái (EAU) y Ministerio de Educación de Mascate (EAU), equipado con lo último en hardware de ordenadores para juegos. Los estudiantes pueden adquirir habilidades interpersonales y conocimientos relevantes para el sector, mientras se ponen en contacto con expertos a través de talleres y prácticas. HP Francia y HP España volvieron a participar en Hora del Código, y 210 voluntarios y 560 estudiantes de 98 colegios compitieron en el desafío HP CodeWars en España, que fue testigo de cómo el primer equipo íntegramente femenino se proclamaba campeón.

## Italia, Sudáfrica y España

### Tutoría para mejorar los resultados educativos



El programa Acelerador de Equidad Digital, una iniciativa de HP y el Instituto Aspen, seleccionó a tres ONG de Sudáfrica que recibieron subvenciones, donaciones de tecnología de HP y la participación en un programa intensivo de seis meses totalmente virtual. Las colaboraciones con Junior Achievement en Italia y España apoyaron específicamente las actividades de las ONG en los colegios, e incluyeron actividades de tutoría de cinco meses de duración, como Dream Coaches para 150 estudiantes.



# Iniciativas de gran impacto en Europa Meridional, Oriente Medio y África



África, Oriente Medio y España

## Rompemos barreras

HP y Adopta Un Abuelo colaboraron en el taller Abuelos Hackers de Madrid, en el que se enseñaron habilidades básicas para superar nuevos retos digitales, a la vez que se compartió una experiencia intergeneracional. La red STEM de HP España involucró a 60 voluntarios en varios proyectos, incluido el seminario web «No quiero ser princesa, quiero ser astronauta». El compromiso de HP con el empoderamiento de las mujeres y niñas incluye actividades locales en Marruecos y otros lugares de Europa Meridional, Oriente Medio y África.

HP Changemakers Challenge de Oriente Medio y África invitó a las alumnas a encontrar soluciones a los retos del mundo real. Participaron un total de 54 colegios y casi 400 estudiantes. El proyecto cobró protagonismo gracias a la presencia de HP en una mesa redonda de COP28.





# Aceleramos la innovación en Europa Meridional, Oriente Medio y África

Aplicamos principios de diseño rigurosos para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida útil. Nuestros mercados de Europa Meridional, Oriente Medio y África trabajan para crear las tecnologías transformadoras y disruptivas del futuro.

## Reconocimientos y premios en SEMA

HP ha sido galardonada como «Empresa de reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos del año» en los prestigiosos premios de reciclaje y residuos de Oriente Medio de 2023. Este galardón subraya el compromiso de HP con las prácticas sostenibles y la innovación en la gestión de residuos electrónicos.

En su categoría de calificaciones ESG, la consultora Merco evalúa a las empresas en función de sus resultados medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Por tercer año consecutivo, HP se ha situado como la empresa de ordenadores y software más responsable de España, en reconocimiento a su continuo compromiso con la sostenibilidad. El estudio consta de más de 53 587 encuestas, 7 puntos de vista y 25 fuentes de información. HP también ha ocupado un lugar destacado en otras categorías, incluida la lista Merco Talento.

## El mercado SEMA desempeña un papel crucial en el impulso del ecosistema de HP hacia la sostenibilidad

HP colabora con su ecosistema para reducir su huella. A través del programa Amplify Impact, apoyamos a nuestros partners de canal para que crezcan y se conviertan en empresas más sostenibles. En SEMA, el programa se encuentra disponible en cinco países con cerca de 500 partners participantes, de los cuales 73 se comprometen al máximo nivel mediante la aplicación de planes de sostenibilidad. El programa premia anualmente a los partners, y durante las celebraciones de 2023, un partner sudafricano ganó cinco premios, incluido el premio Global Overall.

En Francia, una iniciativa de Climate Fresk de 2023 involucró a 1800 empleados, además de clientes y partners de canal, en la acción climática.

## Las instalaciones locales se comprometen con la sostenibilidad y el bienestar de los empleados

La oficina de HP en Sudáfrica ha sido reconocida por su contribución B-BBEE de nivel 1. El empoderamiento económico de la población negra (B-BBEE, por sus siglas en inglés) es un programa de integración que anima a las empresas a integrar a todas las comunidades en el espacio de trabajo, mejorar las competencias y tutorías, y ayudar a las comunidades más pobres de todo el país.

Las oficinas centrales de HP en Italia, Sudáfrica y España cuentan con la certificación ISO 14001. Al adherirse a este estándar, las organizaciones se comprometen a adoptar medidas proactivas para minimizar su huella medioambiental. El marco abarca diversos aspectos, como el uso de los recursos, la gestión de residuos, el seguimiento de los resultados medioambientales y la implicación de las partes interesadas.

Las instalaciones de HP Francia en Grenoble recibieron la certificación BREEAM con una puntuación superior al 70 % y una calificación de Excelente.

# Notas finales

1. Reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 en comparación con 2019. Excluye el papel de otros fabricantes consumido durante el uso del producto.
2. Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, que procederá de materiales reciclados y renovables, así como de productos y piezas reutilizados para 2030.
3. Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, procedente de materiales reciclados y renovables y de productos y piezas reutilizados. Los datos de 2023 no incluyen los siguientes productos o envases para estos productos: accesorios de sistemas personales y accesorios de impresión que se venden por separado.
4. La fibra por peso será 1) certificada según rigurosas normas de terceros, 2) reciclada o 3) equilibrada por la restauración y protección de los bosques y otras iniciativas a través del Marco positivo para los bosques de HP.
5. En 2023, el papel y los envases de papel de la marca HP para impresoras y consumibles domésticos y de oficina, ordenadores y monitores representaron el 8 % de nuestra huella de fibra. Calculamos el tonelaje anual de papel utilizado en nuestros productos y servicios de impresión y llevamos a cabo proyectos con organizaciones civiles dedicadas a la silvicultura para contrarrestar posibles deforestaciones, tomando el tonelaje total anual estimado de papel consumido en el uso de nuestros productos y servicios de impresión, y restando el peso de aquel papel que mitigamos, a través de nuestros programas de abastecimiento responsable. Consulte el [Manual de contabilidad positiva de HP Forest](#).
6. Todo el papel de la marca HP procede de fuentes certificadas. Los proveedores deben certificar que los envases de papel para ordenadores, monitores, impresoras y consumibles domésticos y de oficina son reciclados o certificados, con un mínimo del 97 % por volumen verificado por HP. Por «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja. No se incluyen los envases de los productos comerciales, industriales y 3D, los escáneres, los accesorios de los sistemas personales y las piezas de recambio.
7. Por «líderazgo» se entienden los cargos de director y cargos superiores en HP.
8. Como un porcentaje del personal de Estados Unidos con el cargo de ejecutivo, antes denominado vicepresidente.
9. Nuestros programas pretenden acelerar la equidad digital proporcionando acceso a al menos uno de los siguientes elementos: hardware, conectividad, contenidos o alfabetización digital. Los datos sobre la equidad digital incluyen tanto el alcance directo como el indirecto. El alcance indirecto se basa a veces en estimaciones que utilizan multiplicadores. Los datos de 2023 incluyen una pequeña cantidad de datos de 2022 que no estaban disponibles en el momento de la publicación del Informe de impacto sostenible de HP de 2022.
10. De conformidad con la taxonomía de la economía sostenible de Corporate Knights (v6.0), HP incluyó los ingresos procedentes de productos certificados con etiquetas ecológicas (EPEAT® Gold/Silver, TCO, Blue Angel y ENERGY STAR®), productos diseñados con materiales reciclados, productos reciclados, reparados o revendidos, y productos como servicio con directivas de gestión del final de la vida útil.
11. Los datos se refieren al porcentaje de empleados encuestados que se mostraron sumamente de acuerdo o de acuerdo con la declaración (Voice Insight Action de 2023).
12. Estadística extraída de [The case for human sustainability | Deloitte Insights](#) (El caso de la sostenibilidad humana | Deloitte Insights) de marzo de 2024.
13. Noventa por ciento de magnesio reciclado en peso: la carcasa incluye la cubierta superior, el bisel de la pantalla, la cubierta del reposamanos y la cubierta inferior. El porcentaje de material reciclado varía en función del producto.
14. El reciclado posconsumo se basa en la definición establecida en la norma EPEAT para equipos de imagen, IEEE 1680.2, y se expresa como un porcentaje del peso total del plástico.
15. El plástico reciclado se expresa como un porcentaje del peso total del plástico. El reciclado posconsumo se basa en la definición establecida en la norma EPEAT para equipos de imagen, IEEE 1680.2. Los plotters HP DesignJet T850 y XT950 se han fabricado con al menos un 40 % de plástico de contenido reciclado. Las impresoras multifunción HP DesignJet T850 y XT950 se han fabricado con al menos un 35 % de plástico de contenido reciclado.
16. Los servicios de HP se rigen por los términos y las condiciones de servicio de HP indicadas o facilitadas al cliente en el momento de la compra. El cliente puede tener derechos legales adicionales, según las leyes locales aplicables, y tales derechos no se ven afectados en ningún modo por los términos y condiciones de los servicios de HP o por la garantía limitada de HP, incluida con su producto HP.
17. Existen dos opciones de compensación disponibles: La opción Carbon Neutral to the Door de HP cubre la compensación de carbono de la extracción de materiales, la fabricación de componentes y productos y la logística de los productos. La opción relativa al ciclo de vida de HP cubre todo lo expuesto en la opción «Carbon Neutral to the Door», además del uso de los dispositivos basado en un ciclo de vida de cuatro años para los ordenadores portátiles y estaciones de trabajo portátiles comerciales de HP, un ciclo de vida de cinco años para los ordenadores de sobremesa, monitores y estaciones de trabajo comerciales de HP, y el fin del servicio.
18. Las evaluaciones del ciclo de vida son validadas por un tercero independiente para cumplir las normas ISO 14040 e ISO 14044, y son utilizadas por HP para comprender la huella de carbono total de los productos de sistemas personales de HP. Utilizando estos datos, junto con la información exclusiva de cada cliente (por ejemplo, la ubicación de envío de productos y cartera de productos), calculamos las emisiones totales de carbono de la flota del cliente. A continuación, HP compra y retira las compensaciones de carbono, adquiridas a través de Climate Impact Partners, que certifica Carbon Neutral Computing Services de HP de acuerdo con su protocolo neutro en emisiones de carbono (<https://www.carbonneutral.com/the-carbonneutral-protocol>). Revise este documento para obtener más información (<https://www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=c08430102>).
19. Los servicios de HP se rigen por los términos y condiciones del servicio de HP aplicables que se han proporcionado o indicado al cliente en el momento de la compra. El cliente puede tener derechos adicionales de acuerdo con las leyes locales aplicables y estos derechos no están afectados de ninguna forma por los términos y condiciones del servicio de HP o la garantía limitada de HP proporcionada con su producto HP.
20. Hace referencia a las emisiones de la flota de la marca HP durante la vigencia de MPS.
21. El servicio de ampliación de la vida útil de los dispositivos HP es un servicio de puesta a punto para los ordenadores comerciales de HP. Los partners certificados por HP realizarán diagnósticos exhaustivos y una limpieza a fondo del interior y el exterior, y mejorarán el rendimiento del dispositivo. Este servicio se encuentra disponible como Care Pack cuando se vende con el nuevo hardware, o como muy tarde 30 días después de que caduque el Care Pack original. Consulte la [ficha técnica](#) para obtener más información.
22. El hardware reacondicionado y certificado por HP incluye la clasificación estética, pruebas funcionales, borrado de datos, reposición de imágenes y el uso de piezas OEM de HP.
23. Los servicios de HP se rigen por los términos y las condiciones de servicio de HP indicadas o facilitadas al cliente en el momento de la compra. El cliente puede tener derechos legales adicionales, según las leyes locales aplicables, y tales derechos no se ven afectados en ningún modo por los términos y condiciones de los servicios de HP o por la garantía limitada de HP, incluida con su producto HP.
24. Reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 en comparación con 2019. Excluye el papel de otros fabricantes consumido durante el uso del producto.
25. Este objetivo actualizado ha sido validado por iniciativa de Science Based Targets, y apoya nuestro objetivo más amplio de conseguir que las operaciones de HP sean neutras en carbono para 2025.
26. Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, que procederá de materiales reciclados y renovables, así como de productos y piezas reutilizados para 2030.
27. El porcentaje de contenido de plástico reciclado respecto al total de plástico utilizado en los equipos personales, las impresoras y los cartuchos de impresión de HP enviados durante el año en cuestión. El volumen total no incluye los productos con licencia de marca ni los accesorios de hardware posventa. El total del contenido de plástico reciclado incluye el plástico reciclado posconsumo, el plástico de ciclo cerrado y el plástico destinado a acabar en el océano utilizado en los productos HP. El plástico de los equipos personales se define según los criterios de la etiqueta ecológica EPEAT. Sujeto a las correspondientes limitaciones de uso y distribución de los materiales destinados a reciclaje o de las materias primas recicladas.



# Notas finales

28. Calculado como el porcentaje del plástico primario del envase (en peso) que se reducirá por cada unidad que se envíe. Excluye los componentes del envase secundario y terciario. Incluye el envase de los sistemas personales y del hardware de las impresoras de HP. No incluye el envase de lo siguiente: El hardware de Graphics Solutions, que no sean impresoras PageWide XL y DesignJet; hardware de impresión 3D; consumibles de impresión; productos reacondicionados; accesorios como opciones de terceros, caja de depósito y opciones de posventa.
29. Operaciones con cero residuos: eliminar los residuos no peligrosos al vertedero en todas las operaciones directas de HP para 2025. Incluye todos los centros de propiedad y gestión de HP de todo el mundo. La norma de certificación UL o TRUE define los residuos cero.
30. Porcentaje del contenido total anual de productos y envases de HP, en peso, procedente de materiales reciclados y renovables y de productos y piezas reutilizados. Los datos de 2023 no incluyen los siguientes productos o envases para estos productos: accesorios de sistemas personales y accesorios de impresión que se venden por separado.
31. La fibra por peso será 1) certificada según rigurosas normas de terceros, 2) reciclada o 3) equilibrada por la restauración y protección de los bosques y otras iniciativas a través del Marco positivo para los bosques de HP.
32. El papel de la marca HP y los embalajes de papel de impresoras y consumibles domésticos y de oficina, ordenadores y monitores se obtienen de fuentes certificadas y recicladas, dando preferencia a la certificación Forest Stewardship Council® (FSC®). Por «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja.
33. En 2023, el papel y los envases de papel de la marca HP para impresoras y consumibles domésticos y de oficina, ordenadores y monitores representaron el 8 % de nuestra huella de fibra. Calculamos el tonelaje anual de papel utilizado en nuestros productos y servicios de impresión y llevamos a cabo proyectos con organizaciones civiles dedicadas a la silvicultura para contrarrestar posibles deforestaciones, tomando el tonelaje total anual estimado de papel consumido en el uso de nuestros productos y servicios de impresión, y restando el peso de aquel papel que mitigamos, a través de nuestros programas de abastecimiento responsable. Consulte el [Manual de contabilidad positiva de HP Forest](#).
34. Todo el papel de la marca HP procede de fuentes certificadas. Los proveedores deben certificar que los envases de papel para ordenadores, monitores, impresoras y consumibles domésticos y de oficina son reciclados o certificados, con un mínimo del 97 % por volumen verificado por HP. Por «envases» nos referimos a la caja que acompaña al producto y todo el material de papel que hay dentro de la caja. No se incluyen los envases de los productos comerciales, industriales y 3D, los escáneres, los accesorios de los sistemas personales y las piezas de recambio.
35. Cada año, los empleados de HP cumplimentan una encuesta denominada *Voice Insight Action* que nos ayuda a entender el compromiso general de los empleados y su sentido de pertenencia a la empresa.
36. Por «liderazgo» se entienden los cargos de director y cargos superiores en HP.
37. Como un porcentaje del personal de Estados Unidos con el cargo de ejecutivo, antes denominado vicepresidente.
38. La fecha de referencia es junio de 2020.
39. Nuestros programas pretenden acelerar la equidad digital proporcionando acceso a al menos uno de los siguientes elementos: hardware, conectividad, contenidos o alfabetización digital. Los datos sobre la equidad digital incluyen tanto el alcance directo como el indirecto. El alcance indirecto se basa a veces en estimaciones que utilizan multiplicadores. Los datos de 2023 incluyen una pequeña cantidad de datos de 2022 que no estaban disponibles en el momento de la publicación del Informe de impacto sostenible de HP de 2022.
40. Incluye la estimación de las horas de voluntariado de los empleados, las donaciones de los empleados, la contribución de la Fundación HP y las becas de la Fundación HP.

# Gracias





**Copiadoras  
Innovadas**

Soluciones de impresión - Gestión documental

## SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE 24 HORAS

En COPIADORAS INNOVADAS, ponemos a su disposición un servicio de Atención al Cliente 24 horas online, para agilizar todas sus peticiones y consultas, a través de nuestra página web: [www.copiadorasinnovadas.es](http://www.copiadorasinnovadas.es)

**CONTACTENOS**

**AVISO SERVICIO TÉCNICO**

**MANUALES - DRIVERS**

- ✓ Solicitud de Asistencia Técnica
- ✓ Solución de incidencias online
- ✓ Petición de consumibles
- ✓ Descarga de manuales y drivers
- ✓ Información sobre productos
- ✓ Vea nuestras sensacionales ofertas y benefíciense de los mejores descuentos
- ✓ Compra directa desde nuestra web
- ✓ Procesado automático y confirmación de pedidos vía email
- ✓ Uso fácil e intuitivo
- ✓ Olvídense de las esperas
- ✓ Ahorro de tiempo y llamadas



**Copiadoras Innovadas**



Gold Imaging and Printing Partner  
Managed Print Specialist Premier  
Services Specialist - Printing



Dpto. de Marketing

[www.copiadorasinnovadas.es](http://www.copiadorasinnovadas.es)

TLF: 917 141 120